



Quando una Band è ormai pronta per fare il grande salto verso un progetto professionale, si ritrova sempre con una grande quantità di domande a cui fatica a dare risposte. Demo? Registrazione? Etichette? Management? Distribuzione? Live? Che fare? Una Band difficilmente sa come muoversi e nell'impossibilità di poter provvedere a tutto da sé, rischia di dover abbandonare il progetto o di non trarne i frutti sperati dopo l'investimento creativo e monetario effettuato.

Km33 Records entra in gioco proprio in questo passaggio offrendo tutto il supporto di un etichetta discografica con tutti i benefici e diritti derivanti da ciò, offrendo le infrastrutture ed i servizi idonei ad un progetto musicale completo e proficuo.

### **Di che tipo di impegno contrattuale si tratta?**

Il contratto è di collaborazione, analizzeremo e decideremo insieme ogni aspetto per stilarlo su misura per voi. Potrà essere della durata di 15 o 24 mesi, al termine dei quali potrete ricontrattare con diverse etichette l'impegno per il vostro disco.

### **Come registreremo l'album?**

Il nostro studio di registrazione è a vostra disposizione, ovviamente a prezzi scontatissimi, se invece desiderate proporvi con un Master registrato in altra sede siete liberi di farlo, valuteremo insieme la qualità del lavoro.

### **Non abbiamo ancora sufficienti tracce per un cd.**

Nessun problema, per tutta la durata del contratto le nostre band usufruiscono di sconti sulle sale prova, dove potrete farvi seguire anche nelle fasi di scrittura, consigliarvi sulle questioni tecniche e compositive ed aiutarvi ad ultimare la Track List prima di entrare in studio.

### **Quante copie stampa l'etichetta?**

Decidiamo a tavolino con la band quante GlassMaster stampare, prodotte esattamente come i cd delle vostre band preferite, in Jewel Case con booklet a colori (4-6 pagine 8-12-16 facciate), applicazione bollino Siae ed incellophanatura. Un CD vero e proprio destinato alla Vendita.

### **Chi Distribuisce il mio album?**

Oggi avere a che fare con i negozi è molto complicato, perché gli acquirenti sono pochi. Fortunatamente Km33 Records si avvale di uno dei maggiori e migliori distributori Italiani. Inoltre sarai presente in distribuzione digitale su siti quali iTunes, sui maggiori retailers musicali e in mailorder sul sito di E-commerce dell'etichetta.

## **Avremo un Ufficio Stampa e dei Servizi Pubblicitari?**

Si, Km33 Records si occuperà di promuovervi attraverso vari canali di comunicazione. Innanzitutto il vostro Cd verrà inviato a tutti i Portali Web, Radio e Riviste che fanno parte del nostro roster, aggiornandovi sulle spedizioni attraverso dei Report mensili. Gestiremo per voi le varie news e comunicazioni della band, informando il pubblico grazie al nostro Ufficio Stampa.

Ulteriormente avrete la possibilità di realizzare un Videoclip ed un Book Fotografico, materiale che verrà poi utilizzato a scopo pubblicitario.

## **Non siamo molto presenti sul web, potete aiutarci?**

Certo, anzi, è fondamentale con i tempi che corrono avere un buon Sito Web e vari profili sui principali portali internet. I nostri tecnici informatici creeranno e gestiranno per voi tutto il materiale necessario, cosicché i fan potranno restare informati su tutti gli sviluppi, ascoltare la vostra musica e venire a conoscenza delle date live e di altre informazioni sulla band.

## **Se nn facciamo concerti la gente nn ci conoscerà.**

Certamente, infatti attraverso la nostra rete di locali e festival stabiliremo insieme un calendario di date volte a promuovere il vostro cd e il vostro progetto attraverso concerti o mini-tour, cercando anche di procurarvi un cachet per la serata effettuata.

## **Costera' Troppo?**

E' chiaro che alla Band venga chiesto un contributo, del resto sul piatto, tra spedizioni, marketing, registrazioni e stampa dell'album stiamo parlando di un bel po' di soldi. Ma Km33 Records investe con voi su di voi, quindi le varie spese saranno tutte divise oltre a concedervi un cospicuo pacchetto di copie del vostro Cd, cosicché possiate venderlo ai vostri Fans e ai vostri concerti ricavandone l'intero importo e coprendo così tutte le spese sostenute.